

DU 9 AU
11 FEVRIER 14H À 20H
DES CLICS
DES METIERS

2E EDITION
DU SALON DE L'ORIENTATION

www.desclicsdesmetiers-normandie.fr



Parcours
MÉTIER
Agence de l'Orientation

RÉGION
NORMANDIE

En collaboration
avec

ACADÉMIE
DE NORMANDIE
Liberté
Égalité
Fraternité

PRÉPARER LES ÉLÈVES A LA DÉCOUVERTE DE LA 2nde ÉDITION DU SALON RÉGIONAL DE L'ORIENTATION ET DES MÉTIERS

LA NORMANDIE TOUTE ENTIÈRE, FIÈRE DE GARDER LA DYNAMIQUE RÉGIONALE DES MÉTIERS ET DE L'ORIENTATION

La Région Normandie et son Agence Régionale de l'Orientation et des Métiers, en collaboration avec le Rectorat de Normandie, et les partenaires normands de l'emploi et de la formation, sont heureuses d'organiser cette seconde édition du salon régional. Ce nouveau rendez-vous, adapté aux exigences de la situation sanitaire, représente une formidable occasion de donner un coup de projecteur sur les métiers et les filières professionnelles en Normandie.

C'est **une véritable innovation pour cet évènement qui sera 100% en ligne, 100% connecté aux partenaires** et que la Région souhaite inscrire dans la durée.

Le e-salon « Des clics, des métiers » est une magnifique vitrine permettant de valoriser auprès des jeunes et des familles de nombreux métiers et filières d'excellence en Normandie.

Une véritable ville virtuelle a été créée pour s'adapter aux codes digitaux des jeunes et ainsi leur ouvrir un univers attractif. Des outils d'information et d'orientation ont été mis en ligne et de nombreux professionnels se sont mobilisés pour répondre à l'ensemble des questions. Une large programmation d'e-ateliers a été déployée, avec plus de 100 rendez-vous proposés sur 3 demi-journées.

Cette expérience collective et innovante est une belle démonstration du rôle moteur que jouent la Région et son Agence sur le champ de l'orientation professionnelle, de l'innovation et de sa valeur ajoutée.

« Des clics, des métiers » doit être l'occasion pour les Normands de découvrir plus de 200 métiers, de faire connaître les possibilités d'orientation et de carrières et de promouvoir à la fois les centres de formation, les CFA, les lycées et de toutes les opportunités proposées, demain, par les entreprises ou leurs représentants.

L'Agence Régionale de l'Orientation et des Métiers et la Région Normandie, en lien avec l'Académie de Normandie, organise avec ses partenaires de l'emploi et de la formation un temps majeur d'orientation pour informer les Normands sur les filières professionnelles, les métiers et les formations :

Salon de l'orientation « Des Clics, Des Métiers »

du 9 au 11 février 2021, de 14h à 20h

www.desclicsdesmetiers-normandie.fr

L'objectif est de permettre à tous de construire son parcours d'orientation et s'informer sur les métiers en fonction de ses choix.

Modalités d'organisation

Cet événement, gratuit, se déroulera en ligne : www.desclicsdesmetiers-normandie.fr

Ce salon a pour but de permettre à tous les élèves de réfléchir à leur parcours d'orientation en s'informant sur les métiers, les formations et les filières professionnelles et en rencontrant des professionnels.

Une innovation, une véritable balade au sein des métiers et des filières d'excellence en Normandie



2ND SALON REGIONAL DE L'ORIENTATION ET DES METIERS
PREPARATION LA VISITE DES ELEVES
JANVIER 2021

Le programme

Au programme, plus que de l'information métier, une balade interactive dans un univers virtuel dédié à l'orientation interactive :

- Découvrez 14 pôles métiers et échangez avec de nombreux professionnels passionnés
- Obtenez des réponses sur vos projets à la Maison de l'Orientation dédiée au conseil, à la construction de son parcours et la découverte d'outils ludiques et concrets
- Explorez l'espace "Territoires en action" : retour sur le dynamisme des territoires et la présentation d'actions au sein d'établissements scolaires pour promouvoir les métiers et les formations
- Participez à des ateliers animés par nos partenaires sur la présentation de métiers ou de filières d'excellence :
- Préinscriptions : <https://parcours-metier.normandie.fr/agence-programmation>

Comment participer ?

Le salon de l'orientation et des métiers est un temps fort d'orientation et de découverte métier accessible à tous : élèves, étudiants, adultes en reconversion, enseignants et également parents sur un temps qui correspond le mieux à chacun. Seule contrainte, une inscription est demandée pour pouvoir utiliser toutes les fonctionnalités du salon (chat, visio, atelier, ...).

Un temps de visite à votre convenance, sur temps scolaire ou à la maison

- 3 jours de salon
- Une grande amplitude horaire : 14h à 20h
- Différentes possibilités de visite en fonction du matériel informatique disponible
- En individuel ou en famille : inscription simple et rapide pour accéder aux contenus de manière ciblée.
- En groupe classe : une seule inscription réalisée par l'enseignant

Le minimum requis

- Une adresse mail,
- En individuel : un ordinateur avec micro-casque (un kit main libre est suffisant) ou un smartphone
- En groupe : un ordinateur avec projecteur, sortie son et micro

Il est à noter que les inscriptions servent uniquement à améliorer l'expérience de l'utilisateur et à remonter des données statistiques à l'organisateur.

Les pôles métiers

« Des clics, des métiers » vous propose de découvrir 14 pôles thématiques. Sur chacun d'eux vous trouverez différents types d'espaces conçus comme un parcours :

- Tout d'abord les espaces « **Regarder** », « **Lire** » et « **tester** » permettront de vous informer rapidement et simplement sur des métiers via des vidéos, des quiz, et de la documentation.
- Ensuite l'espace « **Rencontrer** » permet de rentrer en contact avec des professionnels via du chat ou de la visioconférence. Ils sont là pour répondre à toutes vos questions, donc n'hésitez pas !
- Enfin le dernier espace « **Pour aller plus loin** » regroupe les ressources supplémentaires proposées par nos partenaires : Liste des formations, portes ouvertes, sites ressources, ...

Présentation des pôles métiers



Le pôle des métiers de l'Alimentation, de l'Hôtellerie et de la Restauration

Qu'ils soient confiseurs, pâtisseries ou encore bouchers... Les professionnels des métiers de bouche fabriquent, transforment et commercialisent des produits alimentaires. Cuisiner, servir les clients d'un restaurant, composer des cocktails derrière un bar ou veiller au confort des clients d'un hôtel sont les principales missions de l'hôtellerie et de la restauration. Alliant savoir-faire traditionnel et technologies de pointe, ces secteurs proposent des formations et des emplois en Normandie.



Pôle Automobile, Transports Logistique et Maintenance des matériels

La mobilité des personnes, des marchandises et l'entretien des matériels œuvrant dans les grands secteurs d'activité de notre économie est un enjeu majeur des prochaines années. De la commercialisation à l'entretien des véhicules et matériels, en passant par la logistique et l'organisation des transports, ces métiers représentent de nombreux emplois en Normandie.



Pôle des métiers du Bâtiment et des Travaux Publics

Tailleur de Pierre, constructeur de routes, canalisateur, menuisier, couvreur, conducteur d'engins... Etudes courtes ou longues, le BTP propose de nombreux métiers, des emplois et des possibilités d'évolutions professionnelles ! Grâce à l'innovation, l'écoconstruction, le numérique et les automatismes, de nouvelles compétences sont développées.



Pôle des métiers du Commerce et des Services

Ces métiers ont tous un point commun : le sens du service ! Issus de domaines variés, ils appartiennent au secteur du commerce : gestion des stocks, des rayons, animation des équipes ou satisfaction du client... ou des services : comptabilité, finance, banque ou assurance... métiers de la propreté, de la coiffure ou de l'esthétique... Ils sont indispensables au quotidien des entreprises et des particuliers !



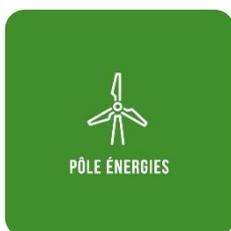
Pôle des métiers de l'Art et la Culture

Conservation du patrimoine, spectacle vivant, cinéma, médiation culturelle, métiers du livre... la culture regroupe de nombreux champs d'activité. La palette de métiers offerte dans le secteur reflète sa richesse. A l'ère du numérique et de la démocratisation de l'accès à la culture, de nouvelles opportunités se créent dans les domaines culturels et artistiques.



Pôle des métiers de la Sécurité, de la Défense – et du Droit et de la Justice

La protection des biens et des personnes, c'est l'objectif des métiers de la défense (trois corps de l'Armée : Terre, Mer, Air) et de la sécurité (secteurs privé et public) ! Droit de la famille, droit pénal, droit du travail, droit international et européen... Le droit permet d'exercer de nombreuses professions : juge, notaire, avocat, juriste d'entreprise, commissaire-priseur, greffier...



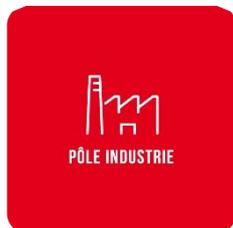
Pôle des métiers des Énergies

Centrales nucléaires, parcs éoliens ou solaires, réseaux d'électricité... Les professionnels de l'énergie interviennent sur différents terrains. Les enjeux liés à l'évolution du mix énergétique ouvrent de nombreuses perspectives dans les métiers de l'énergie. La production, le transport et la distribution, la diversification et la maîtrise de l'énergie sont des activités qui offrent des opportunités de recrutement en Normandie.



Pôle des métiers de l'Enseignement et du Service public

Les services publics accompagnent la vie de tous les jours, à tous les âges de la vie : prendre le bus ou le métro, boire de l'eau potable, aller à l'école... la liste est longue ! Derrière ces services aux usagers, il existe un éventail de métiers dans des secteurs très variés, accessibles par des concours.



Pôle des métiers de l'Industrie

Les métiers de l'industrie permettent d'inventer, fabriquer et commercialiser de nombreux biens de consommation et équipements de notre vie quotidienne. Pâte à tartiner, vaccins, parfums, avions.... Ces produits sont fabriqués en Normandie ! Industrie du verre, agroalimentaire, pharmaceutique, aéronautique, métallurgie, cosmétique, plasturgie... sont autant de filières industrielles innovantes, offrant de nombreuses perspectives en termes de métiers, d'évolution et de mobilité.



Pôle des métiers du Maritime

Construction, réparation, déconstruction navale, navigation, services et travaux maritimes, énergies marines renouvelables, pêche, nautisme ou encore tourisme littoral... Avec ses 600 km de côtes, la Normandie offre une multitude de possibilités d'exercer un métier dans le domaine du maritime. Plongez dès maintenant au cœur de ces métiers !



Pôle des métiers de la Communication, Média et du Numérique

Réseaux sociaux, objets connectés, smartphone, sites internet, sécurité informatique, données... font partie de notre quotidien. Pour répondre aux multiples usages, dans des domaines d'activité variés, les secteurs de la communication et du numérique évoluent constamment. A l'heure du webmarketing et de la communication digitale, de nouveaux métiers émergent : data architecte, influenceur... et d'autres se transforment.



Pôle des métiers de la Santé et du Social

Innovations et vocations sont au cœur de ces domaines ! Les métiers de la santé et du social ont un point commun : accompagner les personnes dans leur mieux être. Avec les besoins croissants de la population, ces métiers se développent : accompagnant éducatif et social, moniteur-éducateur, aide-soignant, infirmier, ambulancier... Les métiers du sanitaire et du social offrent de nombreuses opportunités professionnelles en Région.



Pôle des métiers du Sport, du E-sport et de l'Animation,

Responsable d'équipements, animateur socio-culturel, éducateur sportif ou joueur professionnel, les métiers du sport et de l'animation concernent l'animation, l'encadrement, l'entraînement, la compétition, le développement et s'exercent au sein d'une grande diversité de structures. Découvrez la dernière discipline sportive en vogue : le E-SPORT! Ce secteur propose des métiers tels que gamer professionnel, coach, brandmanager ou chef de projet événementiel.



Pôle des métiers du Vivant et de la Nature

Fortement représentés en Normandie, ces secteurs proposent une grande variété de métiers : dans une agriculture innovante et connectée, dans le domaine du végétal et du paysage : de la culture au conseil des clients, ou encore dans la filière équine : élevage, courses et compétitions, loisirs, santé...

Pour en savoir plus : parcours-metier.normandie.fr/agence-salon

La maison de l'orientation



Vous souhaitez rencontrer un conseiller ? Vous recherchez des outils pour vous informer sur les métiers ? Nous vous invitons à franchir les portes de la maison de l'orientation !

L'Agence de l'Orientation a mobilisé ses partenaires pour accueillir tous les publics !

Un espace Conseil

Des professionnels de l'orientation, spécialisés en formation initiale et en formation continue, seront présents pour répondre aux questions et conseiller le visiteur dans la construction de son parcours d'orientation et/ou de projet professionnel.

En fonction de votre parcours ou de votre situation vous pourrez solliciter le bon interlocuteur dans l'espace d'échange et trouver la bonne information sur par exemple des questions d'orientation, d'alternance, de validation des acquis de l'expérience, ou de poursuite d'étude à l'université.

Un espace Agence de l'Orientation et des Métiers, la gamme de service

L'Agence de l'Orientation et des Métiers y présente également ses outils, dont Cléor et « Destination métier » qui vous permettra d'échanger avec un ambassadeur métier ou de trouver une immersion en entreprise.

Cléor



Destination-Métier



Les autres espaces



Les territoires en action

L'Agence de l'Orientation et des Métiers a, tout au long de l'année, mené sur les territoires et en collaboration avec des acteurs locaux (EPCI, établissement de formation, collèges, lycées, ...) des actions pour favoriser la découverte des métiers et la construction de son parcours d'orientation.

L'Agence souhaite au travers de cet espace valoriser le dynamisme des territoires, et montrer qu'il est possible de garder le contact, et ce dans un contexte particulier.



La programmation du salon : E-ateliers et conférences

Le salon « Des Clics, Des Métiers » propose sur les 3 jours de salon de nombreux ateliers animés par nos partenaires : présentation de filière, découverte de nouveaux métiers, etc.

Retrouver la programmation ainsi qu'un formulaire de préinscription via ce lien :

<https://parcours-metier.normandie.fr/agence-programmation>

Point fort du salon, L'Agence de l'Orientation et des Métiers en partenariat avec l'Académie de Normandie animera une conférence sur Parcoursup !

Préparer la visite avec vos élèves

Une visite du salon « Des clics, des métiers » fait partie intégrante de l'orientation active et du parcours Avenir des élèves.

Avant le salon, vous êtes le lien entre les élèves et la préparation à la participation de ce salon



- Préparer la visite du salon en classe, sur des temps dédiés,
- Rassembler les élèves n'ayant pas de piste d'orientation et réfléchir sur les intérêts professionnels via le logiciel [Inforizon](#) :

www.parcoureo.fr et le code d'inscription : 223CRB76.

Les élèves créent et complètent leur profil, afin de réaliser les 2 questionnaires d'intérêt (les champs identifiant, mot de passe et adresse-mail sont obligatoires et à retenir pour une connexion ultérieure). Pendant une semaine, ils auront accès aux questionnaires et à leurs espaces de résultats, puis leurs comptes

2ND SALON REGIONAL DE L'ORIENTATION ET DES METIERS
PREPARATION LA VISITE DES ELEVES
JANVIER 2021

seront archivés. Ensuite, pendant un an à partir de la première connexion, ils pourront continuer à consulter leurs espaces et résultats.

- Travailler sur les secteurs professionnels pour ceux qui ont déjà des idées (Liste des pôles métiers) / Réfléchir aux pôles à explorer, découvrir et visiter. Vous pouvez regrouper les élèves qui portent un intérêt commun pour optimiser la visite. Quels pôles métiers aller découvrir ?
- Faire le lien entre secteurs professionnels et formation : donnez des exemples montrant qu'un métier est accessible à partir de plusieurs formations.
- Etablir une liste hiérarchique des pôles à visiter.
- Préparer les questions à poser aux professionnels, anticiper les rencontres : aider les élèves à trouver les questions le plus pertinentes, afin d'affiner leur choix.

Pendant le salon, vous pouvez être le lien entre les élèves et les partenaires

- Réfléchir sur les intérêts professionnels pour les élèves n'ayant pas de piste de métiers ([Inforizon](#))
- Rencontrer un conseiller pour échanger sur le projet, obtenir des informations personnalisées
- Découvrir / s'informer sur un ou plusieurs pôle(s) métiers / les formations et les établissements de formation
- Ouvrir ses horizons
- Echanger avec un/des professionnel(s) pour mieux connaître un/des métier(s) /secteur(s)
- Tester des outils
- Participer à des ateliers
- Consulter de la documentation (des ressources)



Après le salon, vous êtes le lien entre les élèves et leur projet

- Dresser le bilan de la visite
- Faire le point sur ses recherches / démarches / projets
- Consulter de la documentation (des ressources)
- Compléter les informations manquantes
- Rencontrer un conseiller

Des exemples de parcours

Alexia est collégienne en classe de troisième, elle ne sait pas encore ce qu'elle souhaite faire plus tard : en amont du salon ou pendant le salon à la **maison de l'orientation**, elle peut faire un questionnaire d'intérêt sur Inforizon.

Elle peut après échanger sur les résultats avec un conseiller à la **maison de l'orientation**.

Ensuite, elle peut découvrir un ou plusieurs secteurs professionnel(s) qui ressortent de son questionnaire d'intérêt en se rendant sur les **pôles métiers correspondants**.

Elle pourra y rencontrer des professionnels pour en savoir plus sur certains métiers.

Ou participer à un **atelier** sur cette thématique.

Mathieu, est lycéen en classe de seconde, il souhaite découvrir les métiers de la santé et du social. Il a entendu parler du salon et se dit que c'est une occasion d'avancer sur ses réflexions.

Il visite le **pôle des métiers** de la santé et du social et ses différents espaces : il se documente, réalise des quiz et visionne des vidéos sur le **pôle des métiers** de la santé et du social.

Les métiers de la rééducation comme par exemple, ergothérapeute ou psychomotricien, l'intéressent particulièrement ; il décide de se renseigner davantage, en allant discuter via le tchat avec des professionnels pour connaître leurs parcours et leurs missions sur le **pôle des métiers** de la santé et du social.

Il consulte ensuite les listes de formations proposées sur le pôle métiers, mais il ne sait pas quelle formation envisager sur la région.

Il se dirige vers la **maison de l'orientation** pour rencontrer un conseiller afin d'échanger sur les formations.

Jade, est collégienne en classe de quatrième, elle a déjà une idée précise du métier qu'elle souhaite faire : plus tard, elle sera pâtissière !

Elle s'est déjà bien renseignée sur le métier, même sur les lieux de formation : elle ira au CFA, centre de formation d'apprentis, fera un CAP, certificat d'aptitude professionnelle, puis peut-être une mention complémentaire ? elle se demande ce que le salon pourrait lui apporter de plus ?

A l'accueil du salon, on la renseigne sur les différents espaces et elle se dirige vers la **maison de l'orientation**. Elle choisit de découvrir le site www.destination-metier.fr pour envisager une immersion dans une entreprise : cela peut lui donner des pistes pour son stage de troisième...

Curieuse, elle souhaite découvrir le **pôle des métiers** de l'alimentation, de l'hôtellerie et de la restauration. Elle participa à une **conférence** et échange avec le pâtissier d'un grand restaurant !